

标识设计

A1-01

标识是企业视觉识别系统的重要组成部分,也是企业传播的重要工具,对塑造社会公认知识、规范企业行为、使企业员工产生归属向心的作用。

标识设计应遵循以下原则:一是标识应具有独创性,二是标识应具有识别性,三是标识应具有延展性,四是标识应具有持久性。

标识设计应遵循以下原则:一是标识应具有独创性,二是标识应具有识别性,三是标识应具有延展性,四是标识应具有持久性。

标识设计应遵循以下原则:一是标识应具有独创性,二是标识应具有识别性,三是标识应具有延展性,四是标识应具有持久性。



品牌视觉

A-Z

标识释义

A1-02

量上对外传播社会大众知识识别,对内使企业员工产生归属感和认同的作用。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是由很多重要的视觉元素组成,这些元素并非特别宽泛,否则它应该是首次使用的标识。



图 1-1-1 华电集团的企业标识与“华电”（Huadian Electric Corporation）的标识设计。它是巧妙、统一的

标识设计是企业视觉识别系统的重要组成部分,是企业形象的重要组成部分。标识设计的好坏,直接影响到企业的形象和声誉。因此,企业在进行标识设计时,应充分考虑企业的文化、行业特点、目标受众等因素,力求做到简洁、大方、易记、易识别。

标识设计是企业视觉识别系统的重要组成部分,是企业形象的重要组成部分。标识设计的好坏,直接影响到企业的形象和声誉。因此,企业在进行标识设计时,应充分考虑企业的文化、行业特点、目标受众等因素,力求做到简洁、大方、易记、易识别。

标识设计是企业视觉识别系统的重要组成部分,是企业形象的重要组成部分。标识设计的好坏,直接影响到企业的形象和声誉。因此,企业在进行标识设计时,应充分考虑企业的文化、行业特点、目标受众等因素,力求做到简洁、大方、易记、易识别。

标识设计是企业视觉识别系统的重要组成部分,是企业形象的重要组成部分。标识设计的好坏,直接影响到企业的形象和声誉。因此,企业在进行标识设计时,应充分考虑企业的文化、行业特点、目标受众等因素,力求做到简洁、大方、易记、易识别。

标识与艺术字组合(图例)

A4-02

5. 笔画粗细、间距、位置及笔顺等均可施加设计，但应遵循文字本身的结构特征及书写条件适当使用，但在各组合要素识别准确的前提下组合。

6. 根据字体或文字自身特点，可添加装饰性元素，但应不影响文字的可读性。

7. 在保持文字整体风格的前提下，可适当进行色彩、肌理、材质、光影等效果处理，但应不影响文字的可读性。

8. 在保持文字整体风格的前提下，可适当进行排版设计，但应不影响文字的可读性。



图例 A4-02 标识与艺术字组合(图例)

标识与中英文全称组合（竖式）

A4-04

大型标志牌标识与中英文全称各要素间的空间比例关系，对标识及字体大小应明确规范，并应明确中英文文字大小比例关系，中英文文字大小比例关系应明确规范，并应明确中英文文字大小比例关系。

